

箸袋がおもしろい広告メディアになる。



飲食店などで使われている店名入の割箸の袋(箸袋)は、お客さま一人ひとりが直接手にするという、アナログ的でありながらとっても便利な広告媒体といえます。さらにデジタルとの融合により、効率の良い販促活動が飛躍的に活発化できます。

大手企業・大規模チェーン店にはかえってコスト高。小回りのきく小規模の飲食店や事業所がピッタリのプランです。

箸袋のメディア化

オモテ面=飲食店の携帯サイトのQRコードやHPアドレスを入れる。
ウラ面=飲食店の来店客にとって関心のある会社・商店の広告(QRコード等)を入れる。

他社とコラボ → 少ないコストで訴求力アップ!!
自社のPR → 情報発信が容易で集客力アップ!

もちろん、自社(店)のPRやグループ会社のPR、特定商品のPRなどの広告スペースとしても活用しましょう!



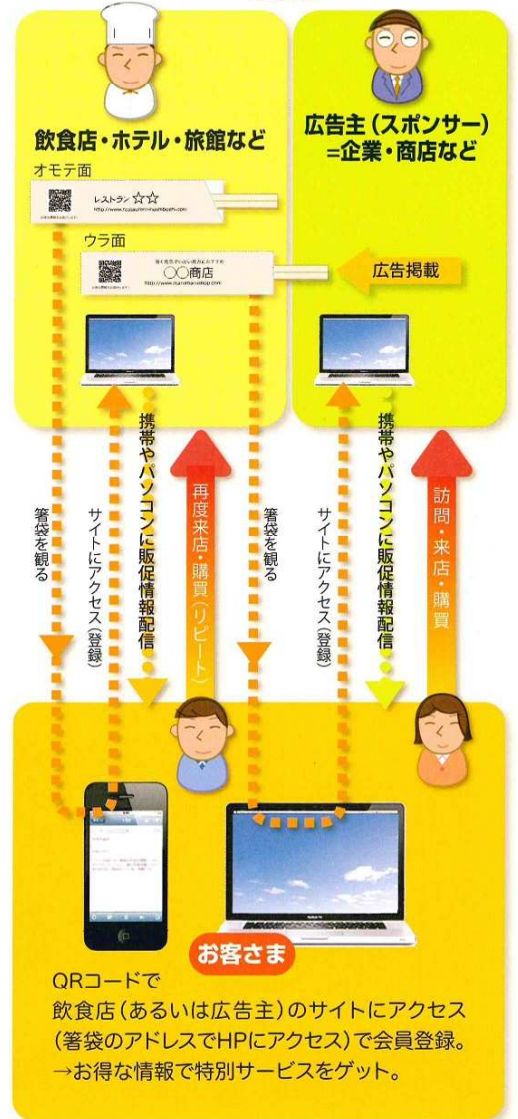
どことコラボ?

飲食店の来店客にとって関心のある会社・商店や関心のある情報を持っている企業・お店などが最適。

【例えば】

学食・学生のよく行くラーメン屋さん	+	自動車学校・本屋さん
女性客の多いレストラン	+	美容室・エステサロン・エアロビクス
観光旅館・ホテル	+	観光施設・観光土産メーカー
スナック・居酒屋	+	車代行運転業者
結婚披露宴会場のあるホテルのレストラン	+	貸衣装店・写真館
割烹・居酒屋	+	近所・駅前の花屋さん・ケーキ屋さん
割烹・居酒屋	+	地酒メーカー
施設の食堂・レストラン	+	テナントのお店

情報 箸ん hasshin



飲食店・ホテル・旅館などのメリット

restaurant

- 広告・宣伝・販促活動がカンタンにできる。
- いつもタイムリーな情報を流せる。
- 即効性のあるイベントができる。
- 来店客アップ・新規顧客の獲得。
- 割箸(箸袋)のコスト軽減。

広告主(スポンサー)のメリット

advertiser

- 広告・宣伝・販促活動が低コストでしかもカンタンにできる。
- いつもタイムリーな情報を流せる。
- 即効性のあるイベントができる。
- 来店客アップ・新規顧客の獲得。

お客さまのメリット

visitor

- お買得な情報を配信してもらい特別サービスをゲットできる。



QRコードで「箸袋」が情報を発信!

- QRコードは、手で入力しなくても
ケータイ電話に一度にたくさんの文字情報を入れてもらうことができます。
- 入れ込む情報としては
連絡先(名前、電話番号、メールアドレス)…アドレス登録が可能です。
ホームページのURL…簡単にアクセスしてもらえます。
テキスト…自由に文章を入れることができます。
- URLや電話番号などは、読取り時に自動的にリンクになり、
カンタンに直接アクセスできます。

将来的に、グループ内で情報を共有することを考えています。
→「ビジネス効果アップ・効率アップ」などが図れるようになります!

グループ

デジタル時代になり、情報量は日々増大し続けています。そして、いろんな情報をカンタンに知ることができる時代でもあります。しかし、増え続ける膨大な量の中で埋没してしまうものも日々増大しています。

欲しい情報・知りたい情報・役立つ情報をいかに入手するか、また、知らせたい情報を効率よく相手に知らせるかが、これからのビジネスを大きく変えていく大きなポイントです。

グループへは、このシステムに参加されるだけで自動的に登録されます。

